

Witaj ponownie,

Bardzo się cieszę, że będę mógł dla Ciebie przygotować witrynę internetową. Przygotowałem listę ogólnych pytań, które mogą pomóc w przygotowaniu opisu na stronę. Czym więcej napiszesz o swojej firmie, tym lepiej będzie wyglądać to na stronie. Oczywiście, nie musisz odpowiadać na wszystkie pytania. Życzę powodzenia!

Ogólne

- Czy chcesz mieć zawartość całej strony na jednej podstronie typ: one page, czy raczej chcesz mieć klasyczny wygląd, czyli menu z zakładkami?
- Jeśli chcesz mieć klasyczny wygląd, to jak podzielisz menu na zakładki?
- Czy są jakieś inne strony, na których mógłbym się wzorować?
- Czy są strony, które zdecydowanie nie są w Twoim guście?
- Czy masz elementy wyróżniające Twoją firmę (logotyp, specyficzne elementy)?
- Jakie kolory mają dominować na Twojej stronie? Proponuje trzymać się zasady trzech kolorów (bez białego i czarnego)
- Kto jest Twoim klientem i do kogo kierujesz opis na stronie?

Zakładka: Strona główna:

- Jak opiszesz swoją firmę/działalność?
- Skąd się wziął pomysł, aby właśnie tym się zajmować?
- Od kiedy działasz?
- Czy jest to działalność przekazana z pokolenia na pokolenie?
- Czy są jakieś inne powody, oprócz finansowych, że właśnie tym się zajmujesz?
- Co jest dla Ciebie najważniejsze podczas codziennej pracy?
- Czy masz jakąś misję?
- Jakie masz atuty na tle konkurencji?
- Czym się wyróżniasz?
- Jakie korzyści otrzymują Klienci korzystając z Twoich usług/produktów?

- Czy Twoja działalność nawiązuje do ekologii, co o tym możesz powiedzieć?

Zakładka: Oferta:

- Co dokładnie masz w ofercie i czy wszystko chcesz przedstawić na stronie?
- Czy możesz podzielić swoją ofertę na różne kategorie?
- Czy poza główną działalnością, masz też ofertę z innej branży?
- Twoje produkty są ekologiczne?

Zakładka: Kariera:

- Czy chcesz mieć taką zakładkę?
- Czy szukasz pracowników?
- Osoby zainteresowane pracą z kim mają się kontaktować?
- Jakie dane (telefon, mail, czy pocztą wysłać zgłoszenie) i do kogo wstawić na tej podstronie?

Zakładka: Kontakt:

- Podaj proszę pełne dane firmy?
- Czy robić mapę dojazdową?
- Czy chcą mieć formularz kontaktowy?

Pozycjonowanie:

Być może ten temat na razie Cię nie interesuje, ale z czasem wszystko się może zmienić.

- Jakie mogą być najczęściej wpisywane słowa/zapytania w Google, tak aby po ich wpisaniu wyświetlała się właśnie Twoja strona?

Case study:

- Czy możesz opisać kilka różnych historii, w których Twoja firma/osoba/produkt rozwiązał problem klienta?

Inne:

- Czy jest jeszcze coś co można dołożyć na Twojej stronie?
- Czy masz referencje od swoich klientów lub czy możesz o nie poprosić?
- Czy strona ma być też w innych językach?
- Czy masz głównego konkurenta na rynku? Proszę podać stronę do tej firmy.

Gorąca prośba na sam koniec.

Czy możesz stworzyć takie „drzewo genealogiczne”, które pokaże połączenia czy rozgałęzienia między stronami?

W razie pytań, telefon i mail są w stopce.